

PRVA ISKUSTVA O ZAVRŠNOM ISPITU UČENIKA JEZIČNO-TURISTIČKOG USMJERENJA

U lipnju 1978. godine pristupila je prva generacija učenika koja je završila srednjoškolsko obrazovanje po novom, reformiranom programu završnom ispitu. U Obrazovnom centru za jezike u Zagrebu, između ostalih usmjerenja, nastavu je završilo i jedno odjeljenje turističkog usmjerenja. Ti su učenici u toku dviju godina imali pojačanu nastavu iz dva strana jezika — po šest sati na sedmicu iz prvog i drugog stranog jezika. U programu jezika, osim tzv. općeg jezika, ti su učenici obrađivali materijale vezane direktno za struku za koju su se pripremali. Obavezno je bilo poslovno dopisivanje na prvom stranom jeziku. Učenici su naučili kako se sastavljaju poslovna pisma vezana za turističku problematiku, kako se rezervira smještaj odnosno otkaže, kako se organizira itinerer za grupu turista za određeno vrijeme, kako se pitaju ili daju informacije, kako se vode turisti. Naučili su i kako treba napisati oglas da bi bio privlačan, što jedan turistički prospekt mora sadržavati, kako da jezik ne bude samo dopuna slici, nego integralni dio takvog jednog prospekta. Da bi sve to mogli naučiti i postići, oni su svi uz redovnu nastavu u Centru — radili u okviru svoje obavezne prakse u turističkim agencijama i poslovnica. Zahvaljujući razumijevanju radnika tih agencija, oni su mogli u praksi primijeniti znanje stečeno u školi. Rezultati nisu izostali. Na završnom ispitu svi su ti učenici izradili obavezan domaći rad, tj. opis praktičnog zadatka kojim su se zanimali u turističkim poslovnica, i to na taj način što je jedan dio toga rada, otprilike jedna trećina (5 do 8 kartica), bio sastavljen na prvom stranom jeziku. Taj je dio na stranom jeziku bio u svakog kandidata drugačiji, ovisno o zadatku koji je kandidat obrađivao. Tako smo imali uz dio na materinskom jeziku, u kojem su obradili jedno turističko područje, i skraćenu verziju toga istog područja obrađenog na stranom jeziku. Ili, ako je kandidat u radnji obrađivao sklapanje ugovora o turističkom aranžmanu, onda je i na stranom jeziku izradio sve potrebne dopise, odgovore na njih i kompletan program za određenu grupu ljudi u određenom vremenu i mjestu.

Na taj smo način dobili velik broj izvanrednih radova, jezično vrlo dobro obrađenih i toliko atraktivnih da su neke turističke poslovnice izrazile želju da neke od njih tiskaju kao turistički propagandni materijal.

Takvi rezultati ohrabruju i pokazuju da je otvaranje takvog usmjerenja bilo opravdano i potrebno. Ako tome još dodamo i ponude za zaposlenje kao i stvarna zaposlenja koje su naši učenici dobili u struci zahvaljujući svom solidnom poznavanju stranih jezika, možemo biti više nego zadovoljni, možemo se nadati da ćemo imati prilike da odgojimo još nekoliko generacija turističkih radnika koji će uz poznavanje struke imati i solidno znanje stranih jezika prijeko potrebnih u toj struci.